

eBooklets

von DAS INVESTMENT
Mehr Erfolg im Finanzvertrieb

DAS KNOW-HOW-MAGAZIN ZUR KAPITALANLAGE

INVESTMENT

www.dasinvestment.com/ebooklet

innovativ

kompetent

persönlich

verkaufsfördernd

Was sind eBooklets?

- 📄 **eBooklets** sind **DIE** neue Vertriebsunterstützung für Sie im Finanz- & Investmentvertrieb!
- 📄 **eBooklets** sind professionell gestaltete **Online-Magazine**, in denen Investment- und Versicherungsthemen von der „DAS INVESTMENT“-Fachredaktion anlegergerecht aufbereitet werden.
- 📄 Mit **eBooklets** können Sie Ihre Kunden kompetent informieren, mit ihnen schneller und häufiger in den Dialog treten und damit Ihren Verkaufserfolg steigern.
- 📄 Mit Ihrem Foto, Ihrem Logo, Ihrem Anschreiben und Ihren Kontaktdaten erhalten **eBooklets** Ihre persönliche Note.

📄 Diese Leistungen enthält das eBooklet

- bis zu 20 Seiten Heftumfang zu einem Thema
- in der Regel im Format A4, also 210 mm mal 297 mm
- der Verlag personalisiert und versendet das eBooklet an Sie
- Sie erhalten das eBooklet per E-Mail als Datei (PDF-Format) und als Link (Flipbook-Format) – die Flipbooks mit Blätterfunktion werden inkl. Trackingfunktion auf dem Server des Verlags hinterlegt
- vertraglich zugesicherte Nutzungsdauer von maximal 18 Monaten
- Die eBooklets sind update- & upgrade-fähig = zukunftssicher!
- Lizenz für unbegrenzte Vervielfältigung und Link-Streuung im Internet

📄 Preise

- Volumenabhängig: Normalformat 180 EUR + MwSt.
- via ausgewählte Maklerpools 125 EUR + MwSt.





📄 Ansprechpartner

Martin Dultz
Projektleitung: eBooklet – Support
Fonds & Friends Verlags GmbH
Goldbekplatz 3-5
22303 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 40 19 99-72
Telefax: +49 (0)40 40 19 99-79
E-Mail: dultz@dasinvestment.com

Der besondere Clou

Ihr eBooklet enthält IHRE persönlichen Zutaten!

-  Ihr **Firmenlogo** auf der ersten Seite (verlinkt mit Ihrer Webseite)
-  auf Wunsch: **individuelles Kundenansreiben** (alternativ haben wir für jedes eBooklet einen Text vorbereitet)
-  Ihr **Porträtfoto** (so entsteht eine höhere Kundenbindung)
-  und auf jede Doppelseite Ihres eBooklets setzen wir:
 - Ihre **Telefonnummer(n)** (mit autom. Anwahlfunktion zu Skype)
 - Ihre **E-Mail-Adresse** (mit Klick & Mail-Funktion)

Was Ihnen Ihr eBooklet bringt

- gezielte, persönliche und kompetente Kundeninformation
- Auswertungsmöglichkeit „Welcher Kunde hat was gelesen?“
- somit gezielter Kundenkontakt
- Türöffner & Gesprächsstartaufhänger
- mehr Umsatz für Ihren Finanzvertrieb

Setzen Sie Ihre eBooklets gezielt ein, um Ihre Kunden kompetent zu informieren. Treten Sie schneller, häufiger und vor allem zielgerichtet mit ihnen in den Dialog und steigern Sie so Ihren Verkaufserfolg.

eBooklets: Lesevergnügen und bedarfsgerechte Beratung

Sie erhalten Ihr persönliches eBooklet in drei Formaten:

- als klassisches PDF-Magazin (auch als Druckvorlage fix & fertig vorbereitet für Lettershops)
- als innovatives, flashbasiertes Flipbook zum Blättern
- als Mini-Flipbook zum Einbau auf Ihrer Webseite

Das Herzstück ist das Flipbook (Flash-Magazin)!

Als Flipbook bietet Ihr eBooklet Ihren Interessenten jederzeit und überall ein Lesevergnügen der ganz besonderen Art. Die innovative Technologie erlaubt es Ihnen und Ihren (künftigen) Kunden, online im eBooklet herumzublättern – wie in einem gedruckten Magazin.



Diese maßgeschneiderte Konfektionierung ist fester Teil unseres Angebots an Sie!