



# Mediadaten Print 2017

gültig ab 13. Februar 2017



# DAS INHALTSVERZEICHNIS

3	12 – 15	27
DAS PROFIL	ANZEIGENFORMATE, BESCHNITT	SONDERPUBLIKATIONEN
4	16–19	27
KERNZIELGRUPPEN	TERMINE UND THEMEN	CONTENTPREISE UND SONDERDRUCKE
5 – 7	20–21	29
LESERSCHAFTSDATEN	RABATTE	AGB
8 – 10	22	30
ANZEIGENPREISE	TECHNISCHE ANGABEN	VERLAGSANGABEN
11	23–25	31
SONDERPUBLIKATIONEN, SPECIAL ADVERTISING-AD-ONS	BEILAGEN, BEIKLEBER, BEIHEFTER	ANSPRECHPARTNER
	26	
	ALLGEMEINE HINWEISE	

# DAS PROFIL



**SPECIAL**  
auf Nachfrage

**THEMA**  
(Booklet) auf Nachfrage

**DAS INVESTMENT**  
12 Ausgaben / Jahr

Druckauflage 46.000



**DAS INVESTMENT** recherchiert Innovationen der Finanzbranche frühzeitig, nimmt zu allen Assetklassen kompetent Stellung und schafft Orientierung über die Vielfalt der Finanzprodukte und Trends in der Finanzberatung – im Print-Magazin wie online unter [DASINVESTMENT.COM](http://DASINVESTMENT.COM). Der Investmentfonds-Statistikeil von **DAS INVESTMENT** ist einer der umfangreichsten seiner Art und berücksichtigt alle relevanten Ratings. Die erfahrene Redaktion, die Neutralität des Verlags sowie dessen wirtschaftliche Unabhängigkeit gewährleisten ein hohes journalistisches Niveau und positionieren damit **DAS INVESTMENT** als Qualitätstitel.

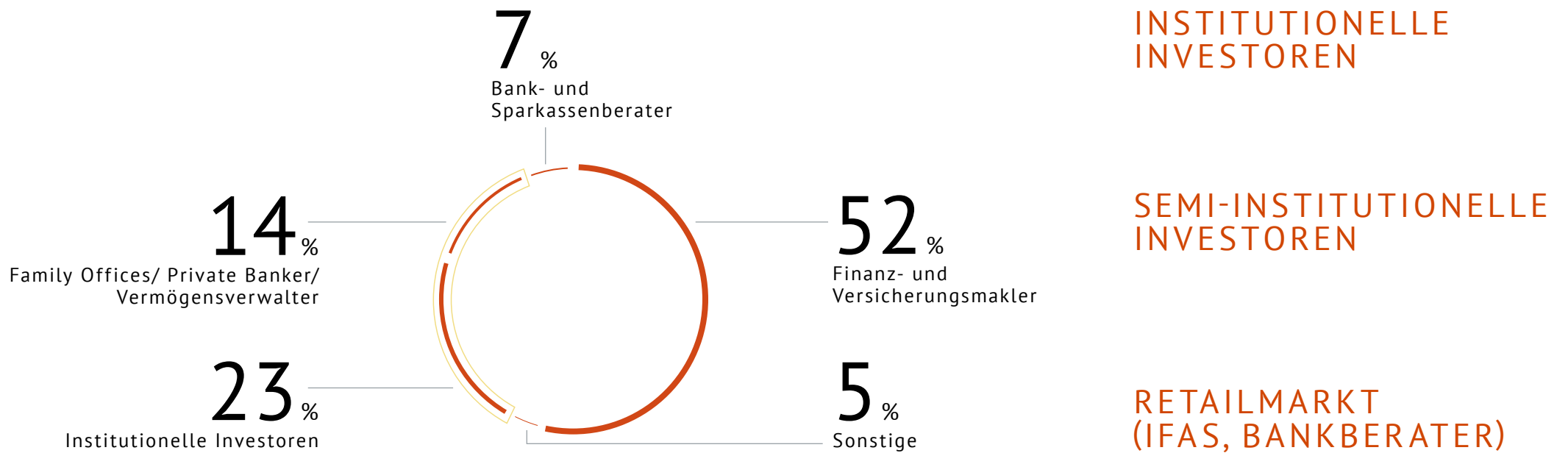
Erhältlich ist **DAS INVESTMENT** zum Copypreis von 5,90 Euro (Inland)

**DAS INVESTMENT** zählt zu Deutschlands führenden, konzernunabhängigen Fachmagazinen zur Kapitalanlage und Finanzberatung.

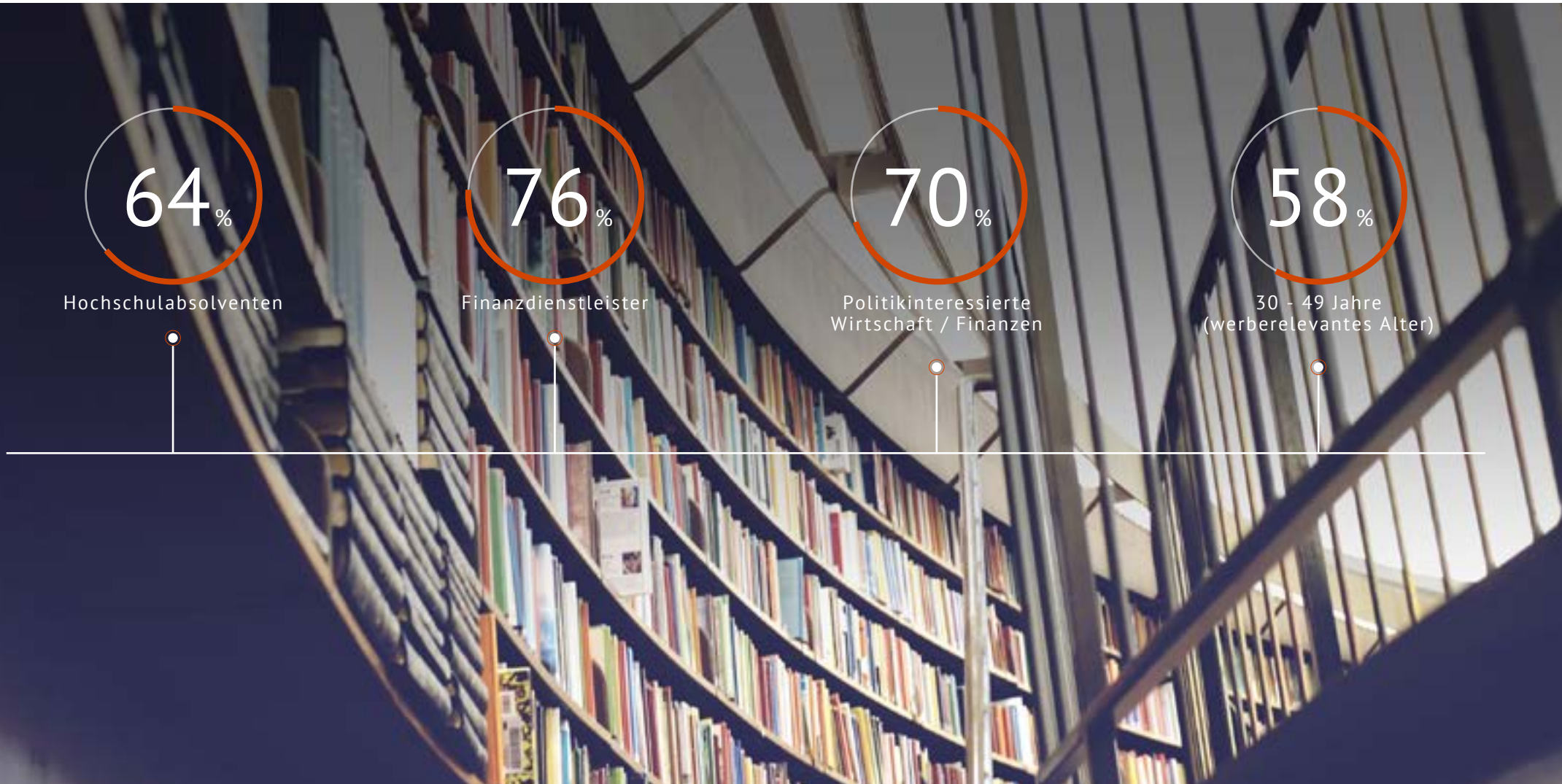
## KERNKOMPETENZFELDER:

- Investmentfonds
- Immobilien
- Versicherungen
- betriebliche Altersvorsorge
- Portfolio (Asset Allocation)
- Finanzberater- und Maklerthemen  
(Aus- und Fortbildung, Regulierung, Recht & Steuern)

# DIE KERNZIELGRUPPE



# DIE LESERSCHAFTSDATEN



# DIE LESERSCHAFTSDATEN

WIE HÄUFIG LIEFERT DAS INVESTMENT WERTVOLLE INFORMATIONEN FÜR IHREN BERUFLICHEN ALLTAG ALS FINANZDIENSTLEISTER?

**DAS INVESTMENT** hat für seine Leser einen sehr hohen Nutzwert. Für mehr als die Hälfte der Befragten liefert das Magazin häufig oder sehr häufig wertvolle Informationen für den beruflichen Alltag in der Finanzdienstleistung. Fast ausnahmslos findet das Gros der Leser das Heft hinsichtlich Gesamtkonzeption, Praxisnähe, Lesefreundlichkeit, Übersichtlichkeit und Qualität der Beiträge gut und besser. Über die Hälfte der Leser hat dabei ein starkes oder sehr starkes Interesse an konkreten Produktempfehlungen. Geht es um Informationen zum Thema Geldanlage, nutzen 91 Prozent der Leser **DAS INVESTMENT**. Damit liegt das Magazin in der Einschätzung seiner Leser weit vor den Printmedien aus dem Konkurrenzumfeld. 90 % der DAS INVESTMENT-Leser empfehlen das Heft weiter.



# DIE ANZEIGENPREISE<sup>1)</sup>

GRUNDFORMATE		ANSCHNITT		SATZSPIEGEL		4C
Seitenanteil	Größe in Seitenanteil	↔ Breite in mm	↓ Höhe in mm	↔ Breite in mm	↓ Höhe in mm	Preise
1/4		↔ 210 mm	↓ 297 mm	↔ 180 mm	↓ 267 mm	8.770 €
2/3	2-spaltig (hoch)	↔ 130 mm	↓ 297 mm	↔ 117 mm	↓ 267 mm	6.550 €
1/2	3-spaltig (quer)	↔ 210 mm	↓ 144 mm	↔ 180 mm	↓ 127 mm	4.910 €
1/2	1 1/2-spaltig (hoch)	↔ 97 mm	↓ 297 mm	↔ - mm	↓ - mm	4.910 €
1/3	1-spaltig (hoch)	↔ 68 mm	↓ 297 mm	↔ 55 mm	↓ 267 mm	3.270 €
1/3	2-spaltig	↔ - mm	↓ - mm	↔ 117 mm	↓ 127 mm	3.270 €
1/3	3-spaltig (quer)	↔ 210 mm	↓ 95 mm	↔ - mm	↓ - mm	3.270 €

1) Alle Preise verstehen sich vor Rabatten, AE-Provisionen, Portokosten und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage. Der Festplatzierungszuschlag beträgt 10%.

# DIE ANZEIGENPREISE<sup>1)</sup>

GRUNDFORMATE ÜBER BUND		ANSCHNITT		SATZSPIEGEL		4C
Seitenanteil	Größe in Seitenanteil	↔ Breite in mm	↓ Höhe in mm	↔ Breite in mm	↓ Höhe in mm	Preise
$\frac{2}{4}$		↔ 420 mm	↓ 297 mm	↔ 394 mm	↓ 267 mm	17.530 €
$1 \frac{2}{3}$	5-spaltig	↔ 344 mm	↓ 297 mm	↔ 330 mm	↓ 267 mm	15.210 €
$1 \frac{1}{3}$	4-spaltig	↔ 283 mm	↓ 297 mm	↔ 268 mm	↓ 267 mm	11.990 €
$2 \times \frac{1}{2}$	6-spaltig (quer)	↔ 420 mm	↓ 144 mm	↔ 394 mm	↓ 127 mm	9.660 €
$2 \times \frac{2}{3}$	4-spaltig (quer)	↔ 283 mm	↓ 297 mm	↔ 268 mm	↓ 267 mm	12.870 €

UMSCHLAGSEITEN		ANSCHNITT		SATZSPIEGEL		4C
Format		↔ Breite in mm	↓ Höhe in mm	↔ Breite in mm	↓ Höhe in mm	Preise
2. Umschlagseite		↔ 210 mm	↓ 297 mm	↔ 180 mm	↓ 267 mm	10.500 €
3. Umschlagseite		↔ 210 mm	↓ 297 mm	↔ 180 mm	↓ 267 mm	9.660 €
4. Umschlagseite		↔ 210 mm	↓ 297 mm	↔ 180 mm	↓ 267 mm	11.410 €

1) Alle Preise verstehen sich vor Rabatten, AE-Provisionen, Portokosten und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage. Der Festplatzierungszuschlag beträgt 10%.



# DIE ANZEIGENPREISE<sup>1)</sup>

SONDERPLATZIERUNGEN		ANSCHNITT		SATZSPIEGEL		4C
Seitenanteil	Größe in Seitenanteil	↔ Breite in mm	↓ Höhe in mm	↔ Breite in mm	↓ Höhe in mm	Preise
1/3	Editorialanzeige, 1-spaltig (hoch)	↔ 68 mm	↓ 297 mm	↔ 55 mm	↓ 267 mm	3.600 €
1/4	Inhaltsverzeichnis 1. Seite rechts	↔ 210 mm	↓ 297 mm	↔ 180 mm	↓ 267 mm	10.400 €
1/4	Inhaltsverzeichnis 2. Seite rechts	↔ 210 mm	↓ 297 mm	↔ 180 mm	↓ 267 mm	9.820 €
1/3	Impressumanzeige, 1-spaltig (hoch)	↔ 68 mm	↓ 297 mm	↔ 55 mm	↓ 267 mm	3.600 €
1/4	Erste 1/4 Rubrikenseite	↔ 210 mm	↓ 297 mm	↔ 180 mm	↓ 267 mm	9.660 €

SONDERFORMATE		ANSCHNITT		SATZSPIEGEL		4C
Format		↔ Breite in mm	↓ Höhe in mm	↔ Breite in mm	↓ Höhe in mm	Preise
Inselanzeige auf News-Seiten		↔ - mm	↓ 297 mm	↔ 55 mm	↓ 55 mm	1.060 €
Tunnelanzeige auf News-Seiten		↔ - mm	↓ 297 mm	↔ 55 mm	↓ 100 mm	1.820 €
Banneranzeige im Redaktionsteil		↔ 180 mm	↓ 20 mm	↔ - mm	↓ - mm	1.010 €
Banneranzeige in den Fondstabellen		↔ 190 mm	↓ 20 mm	↔ - mm	↓ - mm	830 €

1) Alle Preise verstehen sich vor Rabatten, AE-Provisionen, Portokosten und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage. Der Festplatzierungszuschlag beträgt 10%.

# DIE ANZEIGENPREISE<sup>1)</sup>

SPECIAL ADVERTISING - KLAPPER

ANSCHNITT

4C

Format		↔	Breite in mm	↓	Höhe in mm		↔		↓	Preise
Titelklapper (U1)	Anzeige	↔	207 mm	↓	297 mm					11.070 €
Titelklapper (U1)	Klapper (nicht rabattfähig)	↔	146 mm	↓	297 mm					10.230 €
2. Umschlagseite (U2)	Anzeige	↔	207 mm	↓	297 mm					10.230 €
2. Umschlagseite (U2)	Klapper (nicht rabattfähig)	↔	146 mm	↓	297 mm					10.230 €
3. Umschlagseite (U3)	Anzeige	↔	207 mm	↓	297 mm					9.370 €
3. Umschlagseite (U3)	Klapper (nicht rabattfähig)	↔	L: 125 mm	↓	L: 297 mm	↔	R: 115 mm	↓	R: 297 mm	10.230 €
Titel-Altarfalz	Anzeige	↔	207 mm	↓	297 mm					11.070 €
Titel-Altarfalz	Klapper (nicht rabattfähig)	↔	146 mm	↓	297 mm					10.230 €
Titelstory-Klapper	Anzeige Vorderseite	↔	max. 207 mm	↓	297 mm					11.070 €
Titelstory-Klapper	Anzeige Rückseite	↔	max. 207 mm	↓	297 mm					10.230 €

1) Alle Preise verstehen sich vor Rabatten, AE-Provisionen, Portokosten und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage. Der Festplatzierungszuschlag beträgt 10%.

# DIE SONDERPUBLIKATIONEN

	ANSCHNITT			4C
Format	↔ Breite in mm	↓ Höhe in mm		Preise
EXTRA	↔ 200 mm	↓ 280 mm		45.000 €
Booklet Kingsize	↔ 165 mm	↓ 165 mm		39.500 €

# DIE SPECIAL ADVERTISING-AD-ONS

	ANSCHNITT			4C
Format	↔ Breite in mm	↓ Höhe in mm		Preise
Lesezeichen mit Schnur befestigt (nicht rabattfähig)	↔ 90 mm	↓ 210 mm		auf Anfrage
Post-it Haftzettel bis 5 g (nicht rabattfähig)	↔ 76 mm	↓ 75 mm		auf Anfrage
CD / DVD in Papierhülle (nicht rabattfähig)	↔ 125 mm	↓ 125 mm		auf Anfrage

# DIE ANZEIGENFORMATE

## GRUNDFORMATE

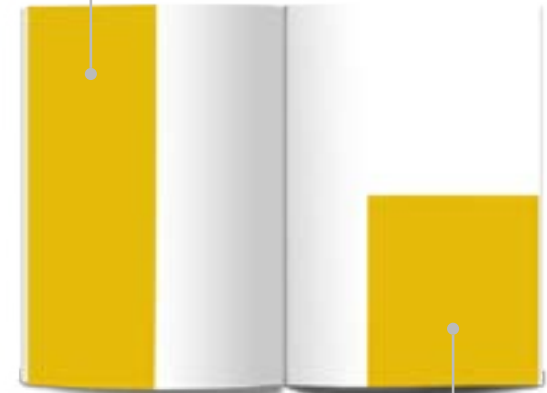
$\frac{1}{4}$  Seite  
B 210 mm x H 297 mm  
8.770 €



$\frac{1}{3}$  Seite 3-spaltig (quer)  
B 210 mm x H 95 mm  
3.270 €



$\frac{1}{2}$  Seite, 1  $\frac{1}{2}$ -spaltig (hoch)  
B 97 mm x H 297 mm  
4.910 €



$\frac{2}{3}$  Seite  
B 130 mm x H 297 mm  
6.550 €

$\frac{1}{2}$  Seite 3-spaltig (quer)  
B 210 mm x H 144 mm  
4.910 €

$\frac{1}{3}$  Seite, 1-spaltig (hoch)  
B 68 mm x H 297 mm  
3.270 €

$\frac{1}{3}$  Seite, 2-spaltig  
B 130 mm x H 144 mm  
3.270 €

# DIE ANZEIGENFORMATE

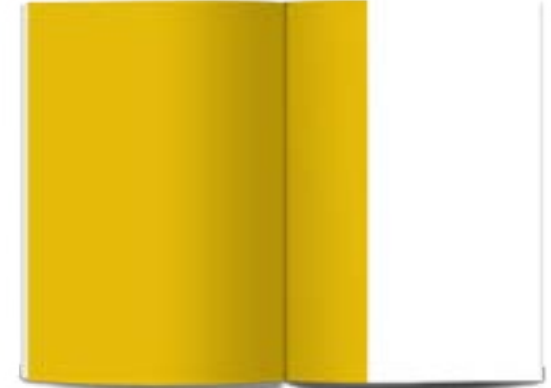
## GRUNDFORMATE ÜBER BUND



$\frac{2}{3}$  Seite, Bunddurchdruck  
B 420 mm x H 297 mm  
17.530 €



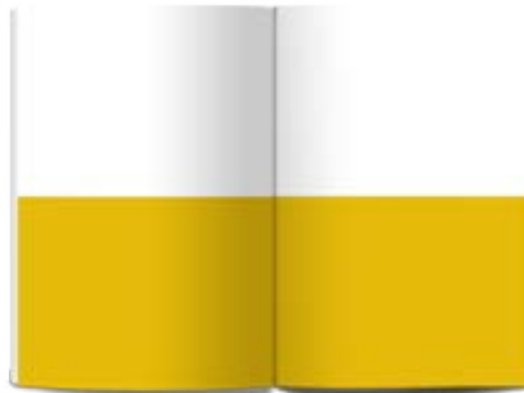
$1\frac{2}{3}$  Seite, Bunddurchdruck  
B 344 mm x H 297 mm  
15.210 €



$1\frac{1}{3}$  Seite, Bunddurchdruck  
B 283 mm x H 297 mm  
11.990 €



2 x  $\frac{2}{3}$  Seite, Bunddurchdruck  
B 283 mm x H 297 mm  
12.870 €



2 x  $\frac{1}{2}$  Seite, Bunddurchdruck  
B 420 mm x H 144 mm  
9.660 €

# DIE ANZEIGENFORMATE

## UMSCHLAGSEITEN



2. Umschlagseite  
B 210 mm x H 297 mm  
10.500 €



3. Umschlagseite  
B 210 mm x H 297 mm  
9.660 €



4. Umschlagseite  
B 210 mm x H 297 mm  
11.410 €

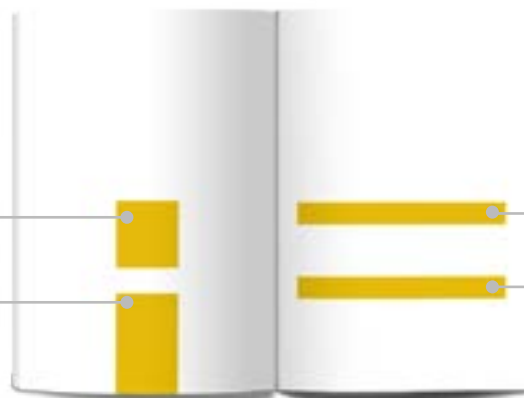
## SONDERFORMATE

### Inselanzeige auf News-Seiten

B 55 mm x H 55 mm  
1.060 €

### Tunnelanzeige

B 55 mm x H 55 mm  
1.820 €



### Banneranzeige Redaktion

B 180 mm x H 20 mm  
1.010 €

### Banneranzeige Fondstabelle

B 190 mm x H 20 mm  
830 €

# DER BESCHNITT

Beschnittzugaben: An allen Außenseiten sind je 4 mm Beschnittzugabe zu berücksichtigen. Bei Anzeigen im Bunddruck werden zwei getrennte Vorlagen benötigt.

Bei der Anlage der Druckvorlagen müssen Anschnittgefährdete Elemente mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Formatangaben für angeschnittene Anzeigen in Orange gedruckt.

Abweichende Formate auf Anfrage.

## BESCHNITZZUGABE

4 mm

## ENDFORMAT

B 210 mm x H 297 mm  
inkl. Beschnittzugabe  
B 218 mm x H 305 mm)

## SICHERHEITSABSTAND ZUM ENDFORMAT

8 mm



# DIETERMINPLANUNG 2017

In jeder Ausgabe berichtet **DAS INVESTMENT** über Investmentfonds, Versicherungen, Emerging Markets, Immobilien und Finanzberatungsthemen. Die Schwerpunktthemen der Ausgaben entnehmen Sie bitte der Themenplanung auf Seite 18 - 20)

Heft-Ausgabe	Erst-Verkaufstag	Anzeigenschluss (Rücktrittstermin) <sup>2)</sup>	Druckunterlagenschluss <sup>2)</sup>
02 / 2017	Do. 19.01.17	Mi. 21.12.16	Mi. 28.12.16
03 / 2017	Do. 16.02.17	Mi. 18.01.17	Mi. 25.01.17
04 / 2017	Do. 16.03.17	Mi. 15.02.17	Mi. 22.02.17
05 / 2017	Do. 20.04.17	Mi. 23.03.17	Mi. 29.03.17
06 / 2017	Do. 18.05.17	Mi. 19.04.17	Mi. 26.04.17
07 / 2017	Do. 14.06.17	Mi. 17.05.17	Mi. 23.05.17
08 / 2017	Do. 20.07.17	Mi. 21.06.17	Mi. 28.06.17
09 / 2017	Do. 17.08.17	Mi. 19.07.17	Mi. 26.07.17
10 / 2017	Do. 21.09.17	Mi. 23.08.17	Mi. 30.08.17
11 / 2017	Do. 19.10.17	Mi. 20.09.17	Mi. 27.09.17
12 / 2017	Do. 16.11.17	Mi. 18.10.17	Mi. 25.10.17
01 / 2018	Do. 21.12.17	Mi. 22.11.17	Mi. 29.11.17

## FRÜHBUCHER-PLATZIERUNGSGARANTIE:

Bei rechtzeitiger Anzeigenbuchung platzieren wir Ihr Anzeigenmotiv im passenden Themenumfeld. Folgende Themenumfelder stehen Ihnen dafür in jeder Ausgabe zur Verfügung.

- Investmentfonds
- Versicherungen
- Emerging Markets
- Immobilien
- Finanzberatung

1) Gern senden wir Ihnen den aktuellen Heftthemenplan monatlich automatisch zu. Sie können diesen unter [media@dasinvestment.com](mailto:media@dasinvestment.com) bei uns ordern.

2) Bitte beachten Sie dazu Punkt 4 der allgemeinen Geschäftsbedingungen.



# DIE THEMENPLANUNG (JAN. - APR.) 2017<sup>1)</sup>

Themen jeder Ausgabe: Investmentfonds, Versicherungen, Emerging Markets, Immobilien und Finanzberatungsthemen.  
Themenvorschau Investmentfonds und Versicherungen siehe unten, weitere Themenplanung auf Anfrage.

Heft	EVT	Investmentfonds	Versicherungen
02 / 2017	Do. 19.01.17	TITEL: Globale Rentenfonds: Zwischen Zins- und Währungs- und Liquiditätsrisiko. Welche Lösungen noch treffliche Renditen versprechen und vor Überraschungen schützen	Zielgruppenfokussierung: Zielgruppen wie Selbstständige, Apotheker oder Ärzte gelten als anspruchsvolle Klientel. Makler, die sich darauf einlassen, werden mit besonderer Kundentreue belohnt. Welche Produkte die Versicherer hier anbieten  ETFs in Fondspolice: Sorgen die kostengünstigen, passiven Indexfonds für eine höhere Rendite?
03 / 2017	Do. 16.02.17	TITEL: Multi Asset: Die beliebtesten Multi-Asset-Fonds in der Analyse. Plus: Welche Alternativen es neben den Top-Sellern gibt	Regulierung und Marktkonsolidierung: Wie entwickelt sich der Versicherungsmarkt? Welche Lebensversicherer gehen in einen Run-off? Was bringen Regulierungsmaßnahmen wie Effektivkosten, Produktinfoblätter & Co.?  Fondspolice versus Fondsparplan: was Versicherer besser können als Asset Manager
04 / 2017	Do. 16.03.17	TITEL: Zahltag: Die besten Dividenden-Fonds und erfolgreichsten Dividenden-Strategien Plus: Großes Dividenden-Poster	Die Riester-Rente: Wie sie verbessert werden kann, wem sie nützt, wie die Förderung funktioniert  Volatilitätsgesteuerte Garantiesysteme in Fondspolice: Wie sie funktionieren und was sie bringen
05 / 2017	Do. 20.04.17	Schwerpunkt: Fin-Techs und Finanzberatung: Welche Auswirkungen die Digitalisierung auf den Finanzmarkt hat. Plus: Die erfolgreichsten Fin-Techs für den Beratermarkt	TITEL: Pflegeversicherung nach dem zweiten Pflegestärkungsgesetz: welche Auswirkungen hat das neue Pflegesystem, wie haben sich die Produkte der Versicherer verändert, wie gehen Berater das Thema am besten an?

1) Gern senden wir Ihnen den aktuellen Heftthemenplan monatlich automatisch zu.  
Sie können diesen unter [media@dasinvestment.com](mailto:media@dasinvestment.com) bei uns ordern.

# DIE THEMENPLANUNG (MAI. - AUG.) 2017<sup>1)</sup>

Themen jeder Ausgabe: Investmentfonds, Versicherungen, Emerging Markets, Immobilien und Finanzberatungsthemen.  
Themenvorschau Investmentfonds und Versicherungen siehe unten, weitere Themenplanung auf Anfrage.

Heft	EVT	Investmentfonds	Versicherungen
06 / 2017	Do. 18.05.17	TITEL: Mifid kommt: Was das Monster-Regelwerk für die Finanzbranche bedeutet	Wie stabil sind Deutschlands Lebensversicherer? Wie können Makler und Kunden das einschätzen? DAS INVESTMENT liefert Antworten. Wie Makler die Güte von Fonds in Fondspolice beurteilen können
07 / 2017	Do. 14.06.17	TITEL: Phänomen Millennials: Wie die Generation Y den Finanzmarkt fordert und welche Lösungen für sie interessant sind	Wiederanlage: Vor rund zwölf Jahren fiel die Steuerfreiheit für Rentenversicherungen. Viele der Verträge von damals wurden gerade ausbezahlt oder stehen kurz davor. Deshalb sind Wiederanlagen gefragt, mit denen das Vermögen weiter ausgebaut und fürs Alter renditeorientiert und flexibel vorgesorgt werden kann  Versicherer entdecken die Rentenphase: Wie man auch nach der Rente auf renditebringende Anlagen setzen kann
08 / 2017	Do. 20.07.17	TITEL: Faktor Investing und Smart Beta: Wie smart ist das regelbasierte Investieren und wie schauen die besten Lösungen aus.	Versicherer als Baufinanzierer: Die Zinsen sind am Boden, die Nachfrage nach Wohnimmobilien hat richtig angezogen. Das spüren auch die Lebensversicherer, die mehr Baudarlehen vergeben. Welche Vorteile eine Finanzierung aus Versicherungshause hat. Garantiesysteme von Fondspolice im Vergleich
09 / 2017	Do. 17.08.17	TITEL-SERIE: Alternativ(lose) Investmentstrategien: Wie Long-Short- und marktneutrale Strategien Portfolios in ein vernünftiges und asymmetrisches Rendite/Risiko-Verhältnis setzen TEIL 1: Aktienstrategien	bAV und bKV: Wer Rente und Gesundheit über den Betrieb absichert, kann bares Geld sparen. Arbeitgeber binden über betriebliche Altersvorsorge und betriebliche Krankenversicherung wertvolle Mitarbeiter an ihr Unternehmen. Die Vor- und Nachteile fondsgebundener Biometrie-Produkte

1) Gern senden wir Ihnen den aktuellen Heftthemenplan monatlich automatisch zu.  
Sie können diesen unter [media@dasinvestment.com](mailto:media@dasinvestment.com) bei uns ordern.

# DIETHEMENPLANUNG (SEP. - DEZ.) 2017<sup>1)</sup>

Themen jeder Ausgabe: Investmentfonds, Versicherungen, Emerging Markets, Immobilien und Finanzberatungsthemen.  
Themenvorschau Investmentfonds und Versicherungen siehe unten, weitere Themenplanung auf Anfrage.

Heft	EVT	Investmentfonds	Versicherungen
10 / 2017	Do. 21.09.17	TITEL-SERIE: Alternativ(lose) Investmentstrategien: Wie Long-Short- und marktneutrale Strategien Portfolios in ein vernünftiges und asymmetrisches Rendite/Risiko-Verhältnis setzen TEIL 2: Rentenstrategien	PKV: Welche Trends zeichnen sich am Markt ab? DAS INVESTMENT stellt innovative Produkte vor.  Roundtable mit Fondsselektoren von Versicherungen: Wie wählt man die richtigen Fonds aus und worauf muss man dabei achten?
11 / 2017	Do. 19.10.17	Schwerpunkt: Fonds und Policen: Welche Fonds sind die Lieblinge der Versicherer	TITEL: Altersvorsorge Neue Klassik, Fondspolicen und Co.: Mit welchen Produkten die Versicherer punkten können
12 / 2017	Do. 16.11.17	TITEL: Beziehungstest: Wie stehet es um die Korrelation der beliebtesten Multi-Asset-Fonds und wie nutzen Investoren die Kennziffer sinnvoll. Plus: Großes Korrelations-Poster	Digitalisierung: Wie Versicherer Makler im alltäglichen Geschäft mit der neuen Technik unterstützen.  Höchststandsicherung, Ablaufmanagement & Co: Welche Sicherungssysteme es in Fondspolicen gibt und welche tatsächlich sinnvoll sind
09 / 2017	Do. 21.12.17	TITEL: Ausblick 2018: Trends, Regulierung und Produktlösungen. Was kommt im Börsenjahr 2018	Marktausblick 2018: Trends und Regulierung, Einschätzungen von Versicherern und Vertrieben

1) Gern senden wir Ihnen den aktuellen Hefthemenplan monatlich automatisch zu.  
Sie können diesen unter [media@dasinvestment.com](mailto:media@dasinvestment.com) bei uns ordern.

# DIE RABATTSTAFFEL

## MENGENSTAFFEL

5,0%

2 Seiten p. a.

10,0%

3-5 Seiten p. a.

15,0%

6-8 Seiten p. a.

22,0%

9-11 Seiten p. a.

25,0%

12 und mehr Seiten p. a.

## MALSTAFFEL

5,0%

ab 3 Anzeigen p. a.

7,0%

ab 6 Anzeigen p. a.

10,0%

ab 9 Anzeigen p. a.

12,0%

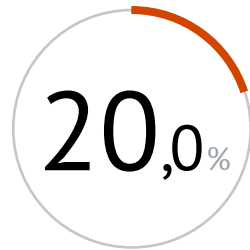
ab 12 Anzeigen p. a.

# DIE RABATTSTAFFEL

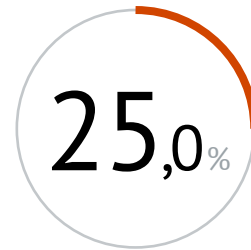
## MISCHFORMATE-UMSATZSTAFFEL (INKL. ONLINE)



ab EUR 60.000 p. a.



ab EUR 80.000 p. a.



ab EUR 100.000 p. a.

### RABATTREGELN

Die Mischformate-Umsatzstaffel findet Anwendung bei Buchung mehrerer verschiedener Werbeformen (z.B. Anzeigen und Beilagen) und wenn sie für den Kunden zu einem höheren Rabatt als die Malstaffel führt. Beilagen- / Beihefter- / Beikleber / Online-Buchungen können addiert werden.

### STRECKENRABATTE

Anzeigenkunden wird über den Abschlussrabatt hinaus ein zusätzlicher Streckenrabatt gewährt, wenn mehrere ganze Seiten innerhalb einer Ausgabe geschaltet werden. Die Streckenrabatte können voll in die vorhandenen Grundabschlüsse einbezogen werden. Ab 5 Seiten 4 % Rabatt · ab 8 Seiten 8 % Rabatt · ab 12 Seiten 10 % Rabatt.

### RÜCKTRITTS-, ANZEIGENSCHLUSS- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSSTERMINE

Gemäß Terminplanung Seite 17. Die Rücktrittstermine sind identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Durch sehr knapp kalkulierte Druckunterlagenchlussstermine kann eine verspätete Druckunterlagenanlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

# DIE TECHNISCHEN ANGABEN

## HEFTFORMAT

210 mm breit, 297 mm hoch

## SATZSPIEGEL

180 mm breit, 267 mm hoch

## DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset (Umschlag: Bogenoffset, Klebebindung)

## DRUCKUNTERLAGEN

Bitte grundsätzlich digital anliefern

## AUFLÖSUNG

minimum 300 dpi, 60er-Raster

## FARBEN

Euroskala / CMYK

## DATEIFORMATE

Offene Mac-Dateien mit allen verwendeten Bildern,  
PostScript-Schriften (Bildschirm- und Druckerschriften,  
kein TrueType) und Bilddaten  
InDesign CS. 6  
Photoshop-EPS oder als TIFF

## PDF-DATEIEN

Mit der Spezifikation X3 kompatibel zu Acrobat 4.0 (1.3), druckfähig inklusive der kompletten Zeichensätze, mit Schnittmarken, CMYK

## DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail oder CD mit farbverbindlichem Proof. Für Anzeigen, denen kein Proof beiliegt, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht. Die Übermittlung der Dateien hat in einem Ordner zu erfolgen und ist mit dem Namen des Inserenten und der **DAS INVESTMENT**-Ausgabe zu versehen (media@dasinvestment.com).

## WICHTIGE HINWEISE

Alle Dokumente bitte unter Berücksichtigung von 4 mm Beschnittzugabe anlegen. Bilddateien im Photoshop-EPS oder im TIFF-Format senden. Bitte keine DCS-Dateien und kein JPEG-Format. Gerasterte Bilder mit 300 dpi und Strichzeichnungen mit 1200 dpi schicken.

## LIEFERANSCHRIFT

Fonds & Friends Verlagsgesellschaft mbH  
Anzeigenproduktion DAS INVESTMENT  
Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg

## HINWEIS

Die Anlieferung an die Druckerei ist nach Rücksprache mit dem Verlag möglich. In diesem Fall benötigt die Anzeigenabteilung vorab eine Motivkopie per Fax.

# DIE BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift beigelegte Drucksachen.

## BEILAGENPREISE<sup>1)</sup>

bis 25 g	EUR	170,00 per Tausend
je weitere angefangene 5	EUR	4,40 per Tausend
Höchstgewicht 50 g		

Die durch Beilagen entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.

## TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Beilagen werden maschinell an unbestimmter Stelle in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht maschinell verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten in unterschiedlicher Ausstattung innerhalb der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

## VERBUNDWERBUNG

Siehe „Allgemeine Hinweise zu Beilagen / Beiklebern / Beiheftern“ auf Seite 24 – 26.

## PAPIERGEWICHT

zweiseitige Beilagen mindestens 100 g / m<sup>2</sup>, vierseitige Beilagen mindestens 80 g / m<sup>2</sup>, umfangreichere Beilagen auf Anfrage mit Mustervorlage. Die Papierbeschaffenheit muss eine maschinelle Verarbeitung erlauben.

## AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMINE

Siehe Terminplanung Seite 17

## HINWEIS

Bitte beachten Sie die „Allgemeinen Hinweise zu Beilagen / Beiklebern / Beiheftern“ auf Seite 24 – 26.

## BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage oder Teilbelegung auf Anfrage (Mindestbelegung 30.000 Exemplare)

## BEILAGENFORMATE

Mindestformat 148 mm breit, 105 mm hoch  
Höchstformat 195 mm breit, 282 mm hoch

## LIEFERZUGABE

3 % der jeweiligen Auflagenhöhe

1) Alle Preise verstehen sich vor Rabatten, AE-Provisionen, Portokosten und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

# DIE BEIKLEBER

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/3 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos verwendet werden können.

- a) Postkarten und andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen)
- b) gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen
- c) Warenproben auf Anfrage mit Muster

## BEIKLEBERPREISE<sup>1)</sup>

Postkarten und andere rechteckig ungefaltete Drucksachen,  
leere Umschläge EUR 80,00 per Tausend  
Briefumschläge mit Inhalt,  
gefaltete Drucksachen EUR 95,00 per Tausend

Die durch die Beikleber entstehenden zusätzlichen  
Postgebühren trägt der Auftraggeber.

## PLATZIERUNG

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des  
Beiklebers auf der Anzeige bedürfen der Abstimmung mit  
der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers  
ist innerhalb eines Rahmens von ca. 20-40 mm vom Bund  
sowie mindestens 20 mm von den Beschnittsträndern  
entfernt realisierbar. Klebetoleranzen bis zu 10 mm in  
jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von  
plus 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung  
berücksichtigt werden.

## ANZEIGENABNAHME

Basisanzeige mindestens 1/3 Seite (lt. Preisliste)

## PAPIERGEWICHT

Papiergewicht für Postkarten 170 g / m<sup>2</sup>  
Höchstgewicht für gefüllte Umschläge auf  
Anfrage beim Verlag

## AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMINE

Siehe Terminplanung Seite 17

## HINWEIS

Bitte beachten Sie die „Allgemeinen Hinweise zu  
Beilagen / Beiklebern / Beiheftern“ auf Seite 24 – 26.

## BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage

## BEIKLEBERFORMAT

105 mm x 148 mm. Andere Formate  
auf Anfrage mit Muster

1) Alle Preise verstehen sich vor Rabatten, AE-Provisionen, Portokosten und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



# DIE BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen / Prospekte.  
Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

## BEIHEFTERPREISE<sup>1)</sup>

2 Seiten	EUR	202,00 per Tausend
4 Seiten	EUR	379,00 per Tausend

(weitere Umfänge auf Anfrage)

Die durch Beihefter entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.

## KENNZEICHNUNG

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen auf jeder Seite vom Auftraggeber deutlich mit dem Wort „ANZEIGE“ in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet sein.

## BESCHNITTENES ENDFORMAT

210 mm breit x 297 mm hoch

## PAPIERGEWICHT

4 Seiten mindestens 80 g / m<sup>2</sup>

## AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMINE

Siehe Terminplanung Seite 17

## HINWEIS

Bitte beachten Sie die „Allgemeinen Hinweise zu Beilagen / Beiklebern / Beiheftern“ auf Seite 24 – 26.

## BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage

## BEIHEFTERFORMATE

unbeschnitten 218 mm breit, 305 mm hoch.  
Anschnittgefährdete Text- und Bildelmente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mindestens 4 mm und seitlich mindestens 8 mm vom beschnittenen Endformat entfernt angelegt werden.  
Andere Formate auf Anfrage beim Verlag.

# DIE ALLGEMEINEN HINWEISE ZU BEILAGEN, BEIKLEBERN, BEIHEFTERN

Berechnungsgrundlage für Beilagen / Beikleber / Beihefter ist die Druckauflage der jeweiligen Ausgabe.  
Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert.  
Die geltenden Postgebühren bei Belegung der Postauflage werden zusätzlich berechnet.  
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

## DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail oder CD mit farbverbindlichem Proof. Für Anzeigen, denen kein Proof beiliegt, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht.

## LIEFERMENGE

Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, muss die tatsächlich benötigte Beilagen- / Beikleber- / Beihefter- menge vor Fertigung nochmals mit der Anzeigenabteilung abgestimmt werden. Mengenzugabe für die Maschineneinrichtung 3 %.

## LIEFERANSCHRIFT

Verlagsdaten siehe Seite 31.  
Nach Absprache Lieferung direkt an Druckerei.

## ANLIEFERUNG

Beilagen / Beikleber / Beihefter müssen gemäß der Terminplanung Seite 17 frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten geliefert werden. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mindestens 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen.

Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten:

- Zeitschrift, Heft-Nr., Name des Produkts
- Anzahl der Exemplare auf der Palette
- Anzahl der Paletten, Gesamtstückzahl der Lieferung
- Absender und Empfänger.

An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein.

## HINWEIS

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (4-fach) erforderlich. Der Auftrag wird erst nach Vorlage des Musters und dessen Bewilligung verbindlich.

## ENTSORGUNGSKOSTEN

Falls Beikleber / Beilagen aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.

## HAFTUNG

Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen durch den Auftraggeber entstehen, sind zu ersetzen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

# DIE SONDERPUBLIKATIONEN

Zu aktuellen Kapitalanlage- und Versicherungsthemen und im Umfeld von Branchenveranstaltungen (wie Finanzmessen, Kongresse etc.) veröffentlicht **DAS INVESTMENT** hochwertige redaktionelle Sonderpublikationen. Diese erscheinen als großformatiges Supplement **DAS INVESTMENT EXTRA** oder als Coverbooklet **DAS INVESTMENT THEMA**. Bei diesen Spezialausgaben kooperiert das Magazin jeweils mit einem oder mehreren namhaften Marktteilnehmern und / oder Branchenverbänden, die ihre Expertise einbringen können.

**DAS INVESTMENT** steht für ausgewiesene redaktionelle Kompetenz, unabhängige Berichterstattung, hohe Glaubwürdigkeit und zielgruppengenaue Ansprache. Hiervon profitieren auch die Kooperationspartner von **DAS INVESTMENT EXTRA** und **DAS INVESTMENT THEMA**.

Die aufmerksamkeitsstarken Sonderpublikationen liefern den Kooperationspartnern beste Voraussetzungen für einen nachhaltigen Kommunikationserfolg.

## **DAS INVESTMENT EXTRA**

Supplement<sup>1)</sup>,  
wird dem Printmagazin beigelegt

Umfang	variabel, min. 16 Innenseiten plus 4 Umschlagseiten
Format <sup>2)</sup>	200 mm x 280 mm (B x H)
Preis	EUR 45.000



## **DAS INVESTMENT THEMA**

Booklet<sup>1)</sup>,  
auf Titelseite (U1) oder Trägerseite geklebt

Umfang	variabel, ab 20 Seiten
Format <sup>2)</sup>	Normal: 165 mm x 165 mm (B x H)
Preis	EUR 39.500

1) **DAS INVESTMENT EXTRA** und **DAS INVESTMENT THEMA** sind zusätzlich auch als eBooklet lieferbar. Der Verlag stellt hier zusätzlich seine Online-Reichweite zur Verfügung.

2) Druckunterlagen für Anzeigen sind mit 4 mm Beschnittzugabe an allen Außenseiten anzuliefern.

# DIE CONTENTPREISE

## COPYRIGHTS

(zur Onlinenutzung)

1. Seite EUR 300,00 als PDF

2. Seite EUR 200,00 als PDF

jede weitere Seite EUR 100,00 als PDF

Preise zzgl. eventuell anfallender Bild- / Diagrammlizenzen

## SONDERDRUCKE / NACHDRUCKE

**UMFANG** 2-seitig oder 4-seitig

**FORMAT** 2-seitig: 210 x 297 mm

4-seitig: 420 x 297 mm offen,  
210 x 297 mm geschlossen

**DRUCK** 5 / 4-farbig Euroskala + Pantone 21c

**PAPIER** Bilderdruck, weiß glänzend, Gewicht: 150 g / m<sup>2</sup>

<b>PREIS</b>	Auflage <sup>2)</sup>	2-seitig <sup>2)</sup>	4-seitig <sup>2)</sup>
	5.000 Exemplare	EUR 1.500,00	EUR 1.950,00
	10.000 Exemplare	EUR 1.800,00	EUR 2.700,00
	15.000 Exemplare	EUR 2.250,00	EUR 3.600,00
	20.000 Exemplare	EUR 2.400,00	EUR 4.200,00



Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

2) weitere Auflagenhöhen auf Anfrage

3) zzgl. eventueller Bildlizenzkosten

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel für Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht. Wird ein Auftrag nach dem Anzeigetermin (= Rücktrittstermin) vom Auftraggeber storniert, fallen Stornogebühren an. Die Höhe der Stornogebühr richtet sich nach folgenden Terminen: Nach Rücktrittstermin 25%, nach Druckunterlagenschlusstermin 50%, nach Liefertermin 100% des jeweiligen Grundpreises gemäß aktueller Gesamtpreisliste.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag auf Kosten des Auftraggebers mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgenommen werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen, z.B. Verbundwerbung enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – aus-

geschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt auch für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und vom Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Verteilte Auflagen sowie verbreitete Auflagen unterliegen Marktschwankungen. Der Verlag erteilt auf Anfrage Auskunft. Auflagen sind IVW geprüft.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Hamburg. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Hamburg vereinbart.

## ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES VERLAGS

a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter und technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

d) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.

e) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere, ob gesetzliche Vorschriften des Wettbewerbs- und Urheberrechts verletzt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Die vorstehenden Regelungen gelten sinngemäß auch für den Fall, dass der Auftraggeber aus anderen Gründen als zum Zwecke der Insertion dem Verlag Content (Text oder Bild) zur Verfügung stellt. Auch in diesen Fällen obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, sollten diese im Zusammenhang mit dem zugelieferten Content erhoben werden.

f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% in der jeweiligen Marktphase erzielten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach Tausender-Seitenpreis gemäß der garantierten Auflage zu bezahlen.

g) Der Verlag übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druckunterlagen vereinbarte Platzierungen nicht eingehalten werden können und eine Minderung der Druckqualität eintritt.

h) Vor Drucklegung werden keine Maschinenandrucke versandt.

i) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

j) Bei Jahrespaketen mit unterschiedlichen Werbemodulen, deren Paketleistungen mit Sonderkonditionen rabattiert wurden, ist eine Stornierung des Pakets oder einzelner Paketleistungen aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, ausgeschlossen. Die Stornierung von Cover-Booklets oder die Teilnahme an Sonderpublikationen aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, ist ausgeschlossen. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

k) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlung bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

l) Die Unwirksamkeit einzelner Bedingungen berührt die Wirksamkeit der anderen nicht. Anwendbar ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Stand 1.1.2017

Die AGB Online sind aufgeführt in den „DAS INVESTMENT.com Online-Mediadaten 2016“, (Abrufbar als PDF-Datei unter [www.dasinvestment.com/mediadaten](http://www.dasinvestment.com/mediadaten))

# DIE VERLAGSANGABEN



## VERLAG

Fonds & Friends Verlagsgesellschaft mbH  
Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg

## TELEFON

+49 (0)40 40 19 99-50

## TELEFAX

+49 (0)40 40 19 99-79

info@dasinvestment.com  
www.dasinvestment.com

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind 10 Tage nach Rechnungsstellung fällig, rein netto.  
Bankeinzugsverfahren sind möglich.

## ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich, Druckauflage: 46.000 Exemplare

## ERSTVERKAUFSTAGE

jeweils dritter Donnerstag im Monat  
(Ausnahme: Sonderpublikationen)

## POSTANSCHRIFT

Postfach 130771  
20107 Hamburg

## BANKVERBINDUNG

Sparkasse Neuss  
IBAN: DE46 3055 0000 0080 1045 32  
BIC/SWIFT: WELA DE DN

## HANDELSREGISTER

HRB 73703 • Amtsgericht Hamburg

## MEHRWERTSTEUER

Auf die Nettopreise wird die gesetzlich geltende Mehrwertsteuer (Umsatzsteuer) aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

# DIE ANSPRECHPARTNER

## Verlag

Fonds & Friends Verlagsgesellschaft  
mbH  
Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg  
Telefon: +49 (0)40 40 19 99-50  
Telefax: +49 (0)40 40 19 99-79

## Postanschrift

Postfach 130771  
20107 Hamburg

## Internet

[www.dasinvestment.com](http://www.dasinvestment.com)

## Druckvorlagen

E-Mail: [media@dasinvestment.com](mailto:media@dasinvestment.com)

## Mediadaten

E-Mail: [media@dasinvestment.com](mailto:media@dasinvestment.com)

## Banner-Anlieferung

[onlinemediamedia@dasinvestment.com](mailto:onlinemediamedia@dasinvestment.com)

Hinweis: Druckvorlagen und allgemeine  
Mediadaten-Anfragen (Preise, Themen  
und Termine) bitte ausschließlich an  
[media@dasinvestment.com](mailto:media@dasinvestment.com)

## ILKA WILLIAMS

### Vertriebsleitung

Telefon: +49 (0)40-40 19 99-63  
Telefax: +49 (0)40-40 19 99-79  
E-Mail: [ilka.williams@dasinvestment.com](mailto:ilka.williams@dasinvestment.com)

## SANDRA WALTZ

### Vermarktung

Telefon: +49 (0)40-40 19 99-70  
Telefax: +49 (0)40-40 19 99-79  
E-Mail: [sandra.waltz@dasinvestment.com](mailto:sandra.waltz@dasinvestment.com)

## HANS-JÖRG STIENS

### Vermarktung

Telefon: +49 (0)40-40 19 99-67  
Telefax: +49 (0)40-40 19 99-79  
E-Mail: [hans-joerg.stiens@dasinvestment.com](mailto:hans-joerg.stiens@dasinvestment.com)

## MATTHIAS MÜLLER

### Vermarktung Versicherungen

Telefon: +49 (0)40-40 19 99-61  
Telefax: +49 (0)40-40 19 99-79  
E-Mail: [matthias.mueller@dasinvestment.com](mailto:matthias.mueller@dasinvestment.com)

## SUSANN JUNGE

### Anzeigendisposition

Telefon: +49 (0)40-40 19 99-65  
Telefax: +49 (0)40-40 19 99-79  
E-Mail: [susann.junge@dasinvestment.com](mailto:susann.junge@dasinvestment.com)

## IMKE LESSENTIN

### Chefin vom Dienst

Telefon: +49 (0)40-40 19 99-54  
Telefax: +49 (0)40-40 19 99-79  
E-Mail: [imke.lessentin@dasinvestment.com](mailto:imke.lessentin@dasinvestment.com)

## Herausgeber:

Peter Ehlers  
Gerd Bennewirtz

## Chefredakteure:

Malte Dreher (Magazin)  
Markus Deselaers (Sonderpublikationen)  
Felix Hannemann (Online)

## Geschäftsführer:

Peter Ehlers  
Gerd Bennewirtz

**DAS** KNOW-HOW-MAGAZIN ZUR KAPITALANLAGE

# INVESTMENT

Fonds & Friends Verlagsgesellschaft mbH  
Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg

